

Läget i elektronikbranschen

Februari
2026

Läget i elektronikbranschen är en rapportserie från ElektronikBranschen. Rapporten, framtagen i samarbete med analysföretaget Makrologik, syftar till att ge medlemsföretagen relevanta affärsinsikter, intelligent omvärldsbevakning och ökad förståelse för branschutvecklingens drivkrafter.



**Elektronik
Branschen**

Kära medlemmar,

Äntligen går vi mot ljusare tider, men det är inte bara soltimmarna som förbättras utan även hushållens humör. Det såg vi flera signaler på i slutet av 2025. För att det ska hålla i sig krävs att ekonomin successivt stärks under 2026, samt hållbara villkor för branschen. Konsumenterna är fortsatt försiktiga, och omvärldsoron bidrar till osäkerhet.

I ett sådant läge blir villkoren på marknaden avgörande. För att vi ska kunna växa hållbart behövs bättre förutsättningar och en sund konkurrens. När spelplanen snedvrids riskerar vi att tappa både investeringar och försäljning. Rapporten pekar på att elektronikskatten fortsätter att urholka konkurrenskraften – och att den har bidragit till att uppskattningsvis 1,4 miljoner försändelser med småelektronik importerades direkt från Kina under det senaste året – genom att ge privatimporten konkurrensfördelar.

Här spelar en aktiv branschorganisation en central roll. ElektronikBranschen samlar branschen, följer utvecklingen nära och bidrar med fakta och analys till våra beslutsfattare. På håll kan det kanske se ut som att det inte händer något, men de allra största vinsterna med ElektronikBranschens arbete är de som aldrig blir huvudvärk för er.

Under 2025 har vi bland annat svarat på remisser och på annat sätt påverkat lagstiftning som har direkt effekt på er lönsamhet. Exempelvis har vi jobbat med regeringens förslag till ny PKE-lag genom att påverka utformningen för att minska era kostnader och administration. Vi har också drivit frågan om att avskaffa elektronikskatten, som nu är ett prioriterat förslag hos Förenklingsrådet och företrätt branschen i arbetet med implementering av Rätten att reparera i Sverige. Detta har direkt påverkan på vilka regler som ni sedan behöver förhålla er till.

I arbetet har vi haft dialog med politiker och myndigheter, hämtat in medlemmarnas perspektiv, samlat branschen i nätverk och på andra sätt skapat förutsättningar för en starkare bransch, så att ni kan ägna er åt det ni är bäst på, att göra livet enklare och roligare för svenska hushåll och företag med hjälp av elektronik.

Med hopp om ett starkt år!



Pernilla Enebrink
vd ElektronikBranschen



5 nyckelinsikter

- 🕒 **En återhämtning i elektronikhandeln** inleddes under slutet av 2025. Efter ett svagt första halvår avslutades året med stigande försäljning under Black Week och julhandeln. Samtidigt förbättrades stämningsläget bland leverantörerna.
- 🕒 **Datorer och mobiltelefoner bidrog tydligt** till den positiva utvecklingen under slutet av året. Inköpscykeln för dessa centrala produktkategorier är på väg in i en mer gynnsam fas, i takt med att hushåll och företag behöver ersätta enheter som köptes under pandemiboomen 2020–2022. Uppgraderingar sker också till följd av ökade mjukvarukrav på prestanda och säkerhet, exempelvis vid användning av applikationer som BankID.
- 🕒 **Konsumtionsförutsättningarna bedöms vara goda under 2026.** Hushållen gynnas av stigande realinkomster, fallande räntor, konsumtionsstimulanser i regeringens valbudget och aviserade lättnader i amorteringskraven på bolån.
- 🕒 **Samtidigt uppvisar hushållen ett försiktigt, selektivt och pris-medvetet beteende** vid större inköp. Omvärldsoro, med nya tullutspel och en fortsatt svag arbetsmarknad, bidrar till osäkerhet vilket kan dämpa köplusten.
- 🕒 **Elektronikskatten höjdes igen den 1 januari 2026** genom index-uppräknings. Skatten underminerar svenska företags konkurrenskraft och har bidragit till att uppskattningsvis 1,4 miljoner försändelser med småelektronik importerades direkt från Kina under det senaste året.

Elektronikhandeln på väg in i ny tillväxtfas

+8%

Så mycket ökade försäljningen i värde av stora tv-format över 75" under 2025

-2,6%

Försäljningsutveckling i värde under 2025 för samtliga elektronikvaror (ej vitvaror)

ElektronikBranschens siffror från anslutna handlare visar att elektronikförsäljningen i detaljhandelsledet minskade med 2,6 procent under helåret 2025, vilket speglar ett dämpat försäljningsklimat. Även försäljningen av vitvaror och hushållsapparater hade fallit med 3,6 procent till och med november månad, enligt APPLiA. Osäkerheten i omvärlden är alltjämt hög och konsumenterna uppvisar ett prismedvetet beteende, i syfte att fortsätta bygga upp sina sparbuffertar.

Mot slutet av året kunde emellertid en ljusning skönjas inom flera stora produktkategorier, däribland mobiltelefoner och datorer. Dessa kategorier befinner sig nu i en mer gynnsam fas av konsumenternas inköps-cykel än på länge, i takt med att enheter som köptes under pandemi-boomen i början av 2020-talet behöver ersättas. Stationära datorer gynnades även av ett uppsving inom gamingsegmentet. Stora tv-apparater har samtidigt uppvisat den största motståndskraften under lågkonjunkturen, drivet av att fallande priser och produktinnovationer som driver konsumenter mot större format. Försäljningen av format över 75 tum ökade med 8 procent under 2025, medan format mellan 45 och 54 tum minskade med 10 procent. Under 2026 utgör vinter-OS i februari och sommarens fotbolls-VM viktiga efterfrågedrivande hållpunkter som skapar incitament för uppgraderingar och nya tv-upplevelser.

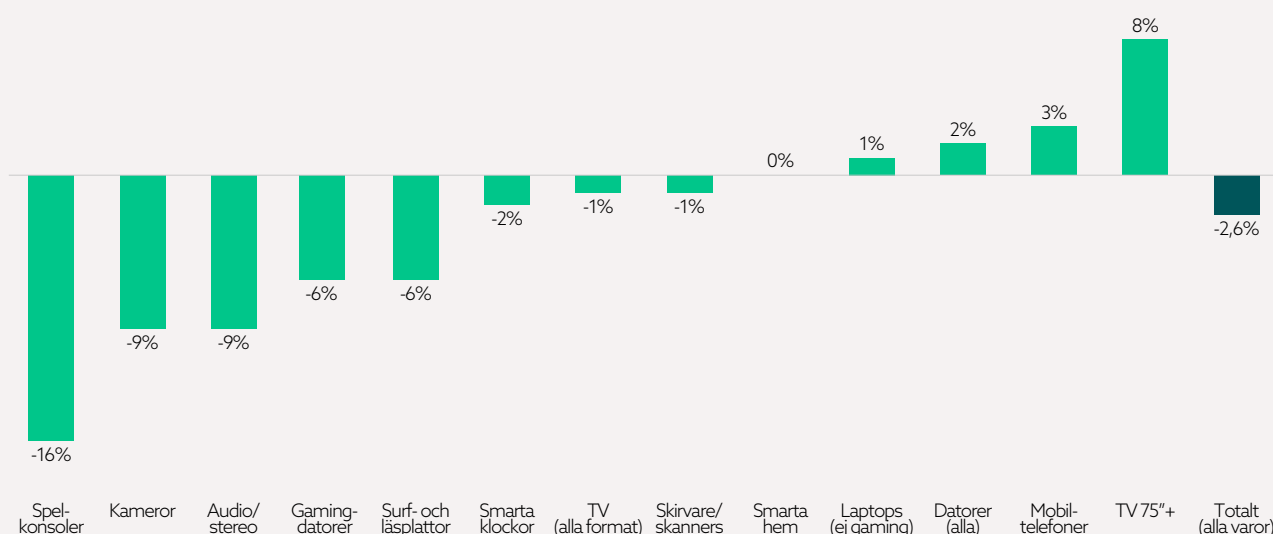
Den påbörjade återhämtningen i försäljningen understöds även av mjukvarurelaterade faktorer. Supporten för Windows 10 fasades ut under hösten, vilket – i kombination med det ökade kravet på integrerade AI-funktioner – driver en våg av uppgraderingar av datorsegmentet. Mjukvaruuppdateringar bidrar även till nyförsäljning inom mobilsegmentet, där skärpta säkerhetskrav och kritiska applikationer, såsom BankID, i vissa fall kräver ny hårdvara.

FIGUR 1

Försäljningsutveckling i värde, helåret 2025

Jämfört med samma period föregående år

Källa: ElektronikBranschens data från handlare anslutna till branschstatistiken



Topplista 2025

Enskilda produkter under 2025, utveckling i värde jämfört med samma period föregående år

1.

Stationära datorer

↑ +29%



2.

TV 85" eller större

↑ +16%



3.

TV 75"-84"

↑ +5%



4.

Gaminglaptops

↑ +3%



5.

Mobiltelefoner

↑ +3%



Topplista jul & Black Friday

Enskilda produkter under nov-dec 2025, utveckling i värde jämfört med samma period föregående år

1.

TV 85" eller större

↑ +27%



2.

Mobiltelefoner

↑ +19%



3.

Smarta lås & övervakning

↑ +16%



4.

Stationära datorer

↑ +15%



5.

Routers

↑ +13%



Källa: ElektronikBranschens data från handlare anslutna till branschstatistiken

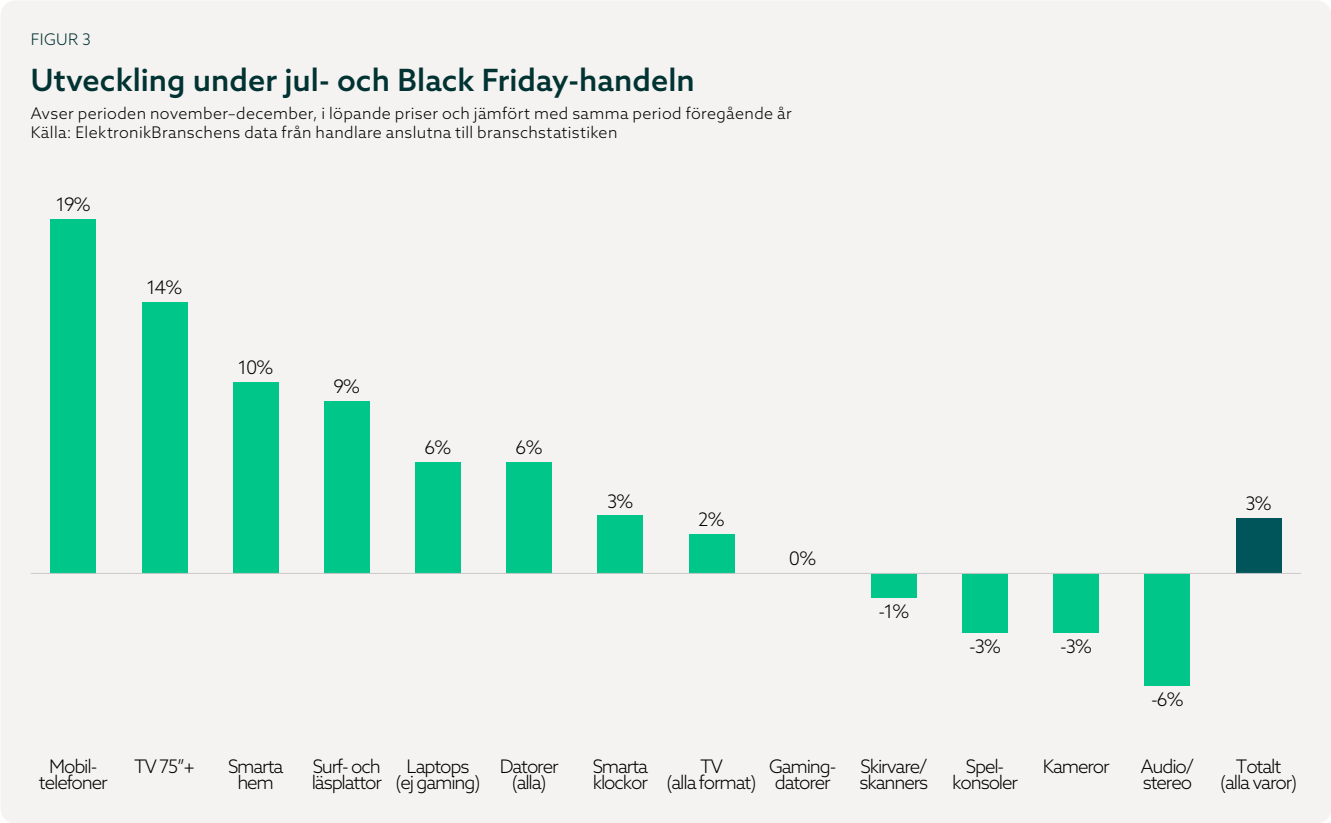
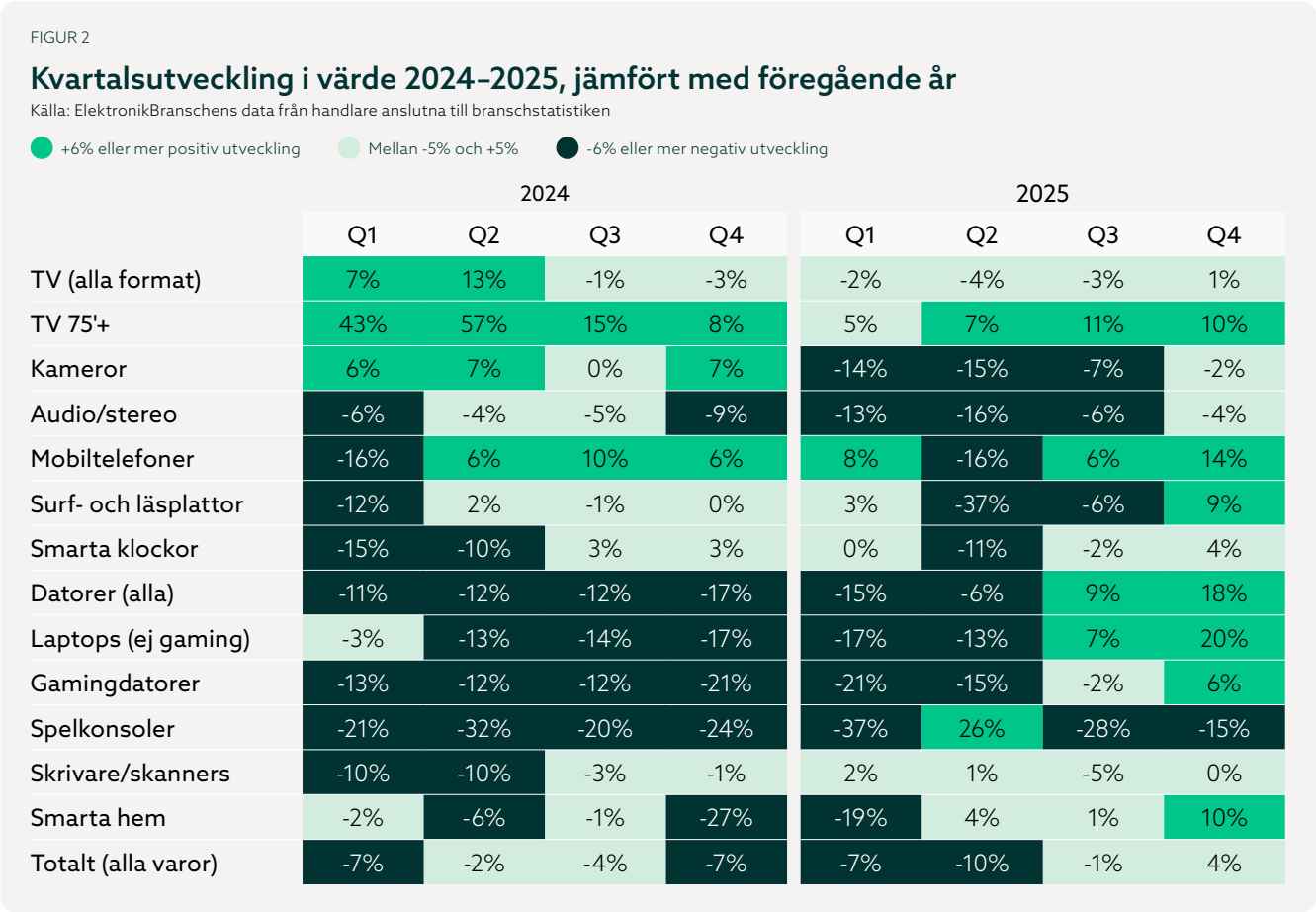
Kraftig skjuts för mobiltelefoner under julhandeln

Försäljningsläget för hemelektronik i detaljhandelsledet förbättrades gradvis under 2025, drivet av stigande reallöner, fallande räntor, dämpad makroekonomisk oro samt svaga jämförelsetal från 2024. Den tydliga nedgången under första halvåret 2025 övergick i svagt negativa tal under tredje kvartalet (-1 procent), följt av en tydligt positiv avslutning under fjärde kvartalet (+4 procent).

Både köpkraften och det underliggande behovet av hemelektronik är därmed på väg tillbaka, vilket avspeglades i en starkare julhandel. Många svenskar prioriterade elektronikvaror som julklappar. Sett till Black Week och julhandeln sammantaget – mätt som försäljningen under november och december – ökade försäljningen med 3 procent, medan mobiltelefonförsäljningen steg kraftigt, med hela 19 procent.

ElektronikBranschens statistik visar att novemberförsäljningen, drivet av Black Week och i mindre grad även av Singles' Day (11/11), uppgick till 15,5 procent av helårsförsäljningen under 2025. Detta motsvarar en ökning med cirka 3 procentenheter jämfört med 2019. Under samma period har decemberförsäljningens andel minskat i motsvarande omfattning. Förskjutningen av försäljning från december till november innebär dels ett tidigare startskott för julhandeln, dels ökade utmaningar kopplade till den höga koncentrationen av försäljning kring Black Week, med konsekvenser för lagerhantering, kampanjtryck och lönsamhet.





Gradvis förbättrad försäljning även hos leverantörer

-7%

Försäljningsutveckling i värde inom tv, helåret 2025¹

+11%

Försäljningsutveckling i värde inom partihandel med it- och kommunikationsutrustning, Q1-Q3 2025²

Elektronikleverantörer spelar en central roll i att driva digitalisering, AI-implementering och teknikspridning i det moderna samhället. Konjunkturinstitutets enkätundersökningar visar att försäljningssituationen förbättrades tydligt under hösten. Fyra av fem leverantörer bedömde försäljningssituationen som god i december, jämfört med endast 2–6 procent i början av året, vilket indikerar ett markant omslag i sentimentet.

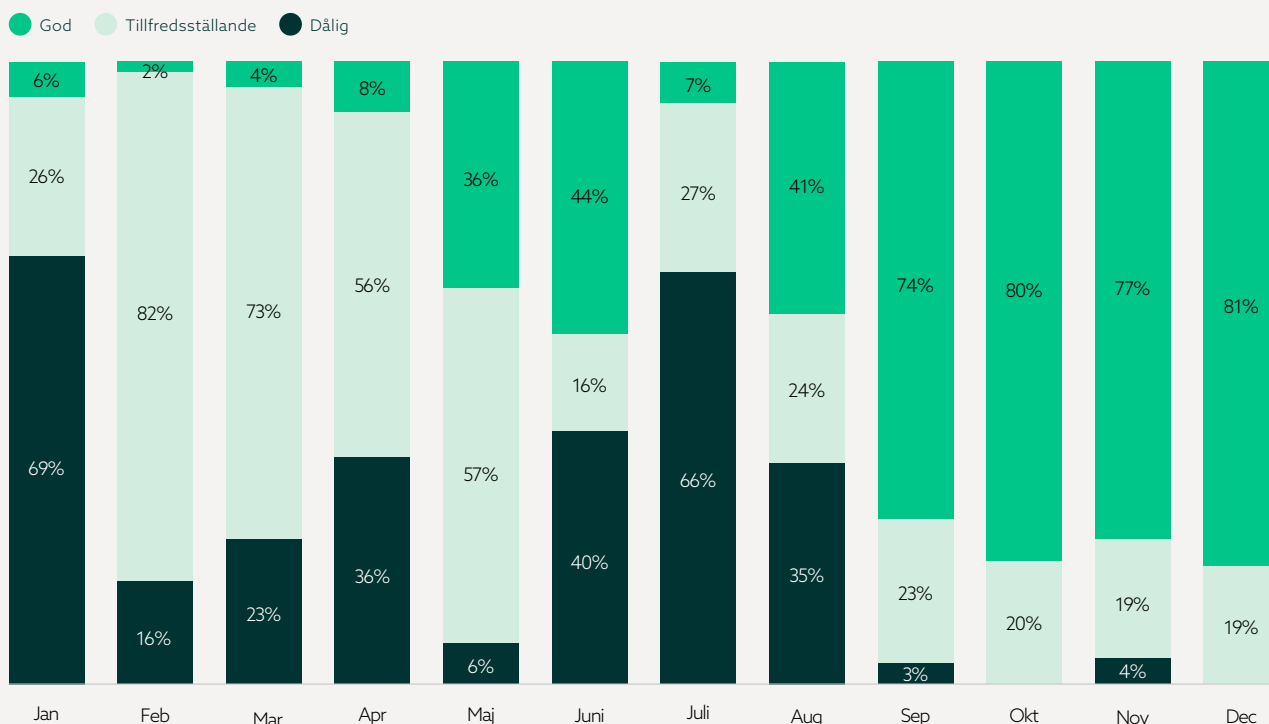
ElektronikBranschens försäljningsstatistik från anslutna leverantörer kan i nuläget redovisas för tv-segmentet, som uppvisade en relativt svag utveckling under 2025 och minskade med 7 procent under helåret. Även här noterades dock en förbättring mot slutet av året, och efterfrågan ser ut att stiga. Som ett exempel ökade den globala distributionen av smartphones med 4 procent under fjärde kvartalet, enligt Omdia.

Enligt SCB:s statistik ökade den totala försäljningen bland leverantörer inom "partihandel med it- och kommunikationsutrustning" med 11 procent under första till tredje kvartalet 2025. Det bör dock understrykas att statistiken även omfattar it-aktörer som inte är renodlade hårdvaruleverantörer, exempelvis vissa konsulter och mjukvarubolag. Detta innebär att utfallet sannolikt överskattar den faktiska utvecklingen för traditionella elektronikleverantörer.

FIGUR 4

Försäljningssituationen i leverantörsledet 2025

Partihandelsföretagens egna omdömen, andel företag. Enkätfråga: "Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara..."
Insamlingsperioden i undersökningen pågår normalt under månadens tre första veckor.



¹Källa: ElektronikBranschens data från anslutna leverantörer

²Källa: SCB, Omsättning inom tjänstesektorn

Stark expansion av inköpsplanerna i detaljistledet

Mot slutet av 2025 steg inköpsplanerna i detaljistledet kraftigt och började tydligt indikera expansion. Detta innebär att en betydligt större andel företag planerade att öka sina inköp under den kommande tre-månadersperioden än att minska dem, vilket stärker bilden av en pågående återhämtning i efterfrågan. Utvecklingen är dock asymmetrisk mellan leden i värdekedjan. Samtidigt som detaljistledets inköpsplaner stärktes försvagades motsvarande indikator bland leverantörer. Detta indikerar att återhämtningen i första hand drivs av efterfrågesignaler nära slutkund, snarare än av ett generellt lageruppbyggnadsmönster.

Efterfrågefrågecykeln för elektronikvaror har sannolikt varit mer volatil än någonsin tidigare under den senaste femårsperioden, vilket skapar utmaningar för inköpsfunktionerna. Erfarenheterna från de senaste åren visar att snabba omslag i inköpsbeteenden ökar risken för både tillfälliga bristsituationer och överbeställningar, med negativa effekter på kapitalbildning och lönsamhet.

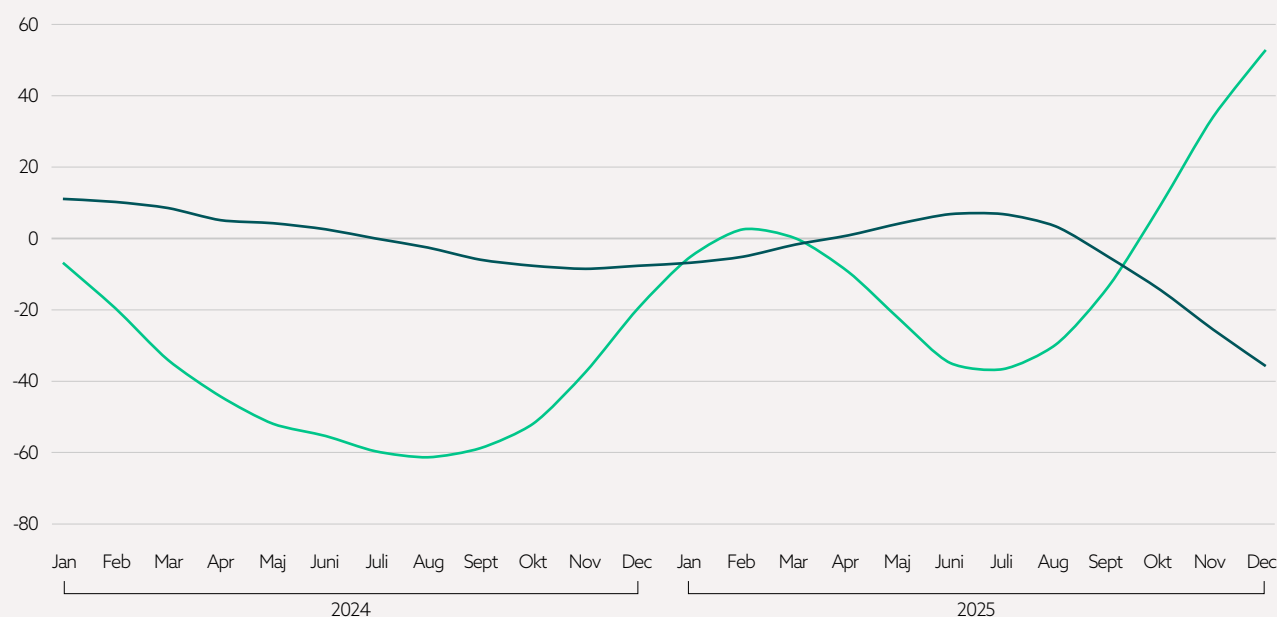
Vid snabbt ökande efterfrågan till följd av stabiliserat konsumtionsklimat kan det dessutom vara svårt att säkra tillräckliga volymer till konkurrenskraftiga priser. Ryckig handelspolitik från de stora ekonomierna, i kombination med ett fortsatt spänt säkerhetspolitiskt läge, bidrar till tvära kast i såväl tillgång som prissättning. Företagen kan delvis dämpa denna osäkerhet genom förbättrade prognosmetoder, exempelvis med hjälp av AI-verktyg, samt genom ökad användning av valutasäkring i inköpsledet.

FIGUR 5

Företagens inköpsplaner kommande 3 månader

Värden över noll indikerar att fler företag planerar att öka inköpen kommande tre månader än tvärtom. Säsongsjusterade och utjämnade värden. Insamlingsperioden i undersökningen pågår normalt under månadens tre första veckor.

● Partihandel* med it-utrustning (SNI 46.5) ● Elektronikhandel (SNI 47.4)



* I begreppet "partihandel" inkluderas alla typer av leverantörer som primärt säljer elektronikutrustning till andra företag och offentlig sektor, exempelvis distributörer och importörer.

Plånboksreformer ger medvind för hushållen under 2026

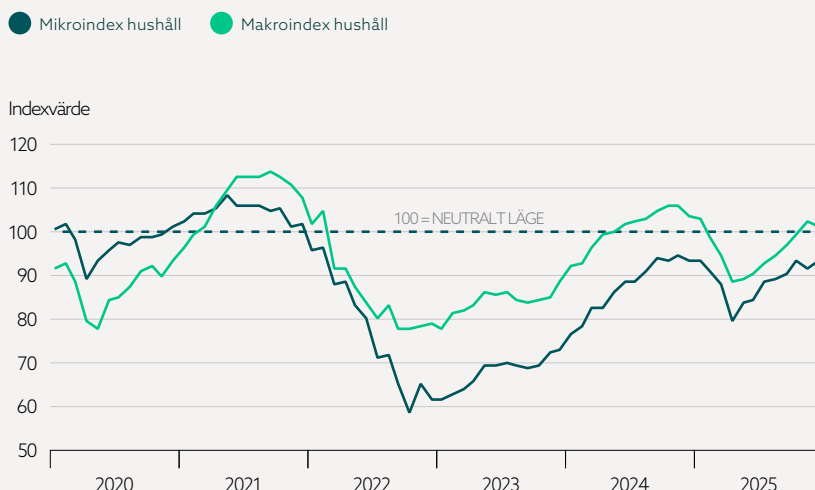
Förutsättningarna för tillväxt i detaljhandeln under 2026 är på flera sätt goda. Inflationen har normaliserats och reallönerna stiger, samtidigt som betydande finanspolitiska stimulanser når konsumenternas plånböcker under året. De reala disponibelinkomsterna förväntas stiga med runt 3 procent. Regeringens valbudget tillför sammanlagt över 40 miljarder kronor till hushållens konsumtionsutrymme, främst genom utökat jobbskatteavdrag och tillfälligt sänkt livsmedelsmoms som reducerar hushållens matkostnader. Riksbankens räntesänkningar under 2025 – om totalt 0,75 procentenheter – fortsätter dessutom att stärka köpkraften under 2026, i takt med att lägre räntor successivt slår igenom på bolånen. Därtill träder lättnader i amorteringskraven på bolån i kraft från och med den 1 april, vilket förbättrar kassaflödet för högbelånade hushåll, i synnerhet unga låntagare i och omkring landets storstäder.

Samtidigt har hushållen fortsatt en fot på gaspedalen och en på bromsen. Försiktigheten återspeglas tydligt i Konjunkturinstitutets mikroindex, som sammanväger hushållens syn på den egna ekonomin. Indexet uppgick i december 2025 till 93,2, vilket är klart under det neutrala läget på 100. Osäkerheten kring omvärldsutvecklingen är påtaglig, samtidigt som erfarenheterna från den senaste inflationsperioden med snabbt stigande levnadsomkostnader hålls färskas i minnet. Detta bidrar till att många hushåll i hög grad prioriterar sparande framför inköp av kapitalvaror, trots förbättrade löpande överskott. Däremot är synen på den svenska ekonomin som helhet mer optimistisk – makroindex har stigit till strax över ett neutralt läge.

FIGUR 6

Hushållens syn på den egna ekonomin (mikroindex) samt på den svenska ekonomin (makroindex)

Säsongsjusterade värden. Källa: Konjunkturinstitutet



* Mikroindex beräknas som en sammanvägning av svar på två frågor om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågor om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna. Makroindex beräknas som genomsnittet av netttotalen för frågor om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och en fråga om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna. Insamlingsperioden pågår mellan den 1:a och den 15:e respektive månad.

Splittrade råvaru- marknader i tider av geopolitisk oro

Råvarumarknaderna är splittrade. Höga och volatila metallpriser samsas med fallande plast- och fraktkostnader. För elektronikföretag ökar exponeringsrisken för prisrörelser i metaller, medan marginalpressen dämpas något via frakt- och plastpriser.¹

Stål

Stålprierna väntas vara fortsatt volatila och har fallit i början av 2026, till följd av svagare efterfrågan i Kina. Högre energikostnader och tullar påverkar marknaden i den andra riktningen.



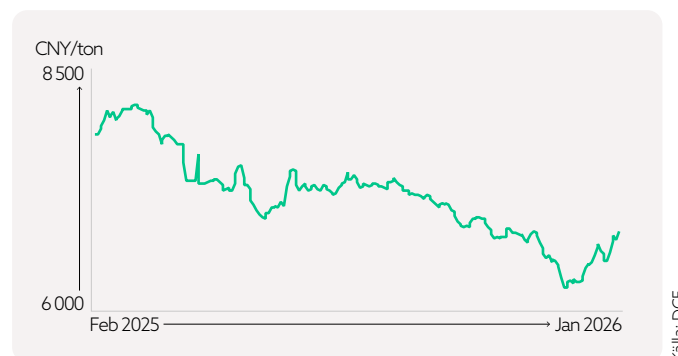
Koppar

Kopparpriserna har nått rekordnivåer i början av 2026. Utbudsproblem kombineras med stark efterfrågan från datacenter, elnät och elbilsproduktion.



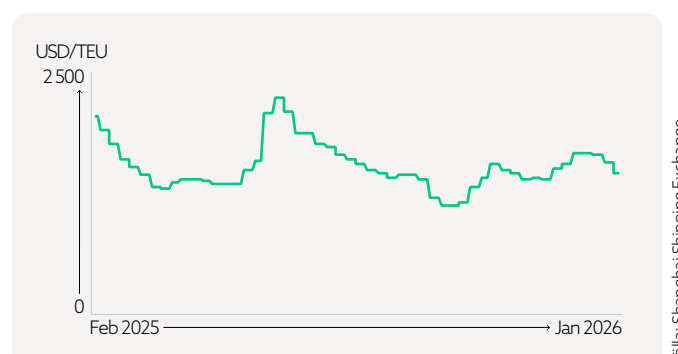
Plast

Priser på plastråvara förväntas falla successivt under 2026 till följd av hög produktionstakt och dämpad efterfrågan från stora köpare.



Frakt

Den globala fraktkapaciteten är fortsatt hög samtidigt som världshandeln med varor väntas stå i stort sett stilla till följd av nya handelshinder, vilket talar för fortsatt fallande priser.



¹ I Prisutvecklingen på samtliga varor och tjänster i diagrammen avser till och med 28:e januari 2026.

"Sell America" präglar valuta-marknaden

+16%

Den svenska kronans förstärkning gentemot dollarn under 2025

+6%

Den svenska kronans förstärkning gentemot euron under 2025

"Sell America" har under den senaste tiden etablerats som ett återkommande tema på valutamarknaden. Den svenska kronan gjorde under 2026 sitt starkaste år mot den amerikanska dollarn på över två decennier. Kronan stärktes med 16 procent under 2025 mot dollarn och med 6 procent mot euron. Elektronikföretag med inköp i dessa större valutor kan sannolikt vänta sig fortsatta, om än mer begränsade, kursvinster under 2026.

Storbankernas prognoser indikerar att dollarn kan försvagas ytterligare, till nivåer på mellan 8,50 och 8,80 kronor mot slutet av 2026. Detta motsvarar en kronförstärkning med upp till cirka 5 procent jämfört dagens kurs runt nio kronor. Utvecklingen återspeglar förväntade räntesänkningar i USA, men också en ökad politisk osäkerhet i form av påtryckningar mot Federal Reserve, instabil handelspolitik samt tilltagande spänningar med både historiska fiender och traditionella allierade. Samtidigt bedöms Riksbankens styrränta ha nått en neutral nivå, det vill säga en nivå som varken stimulerar eller bromsar ekonomin i förhållande till inflationsmålet.

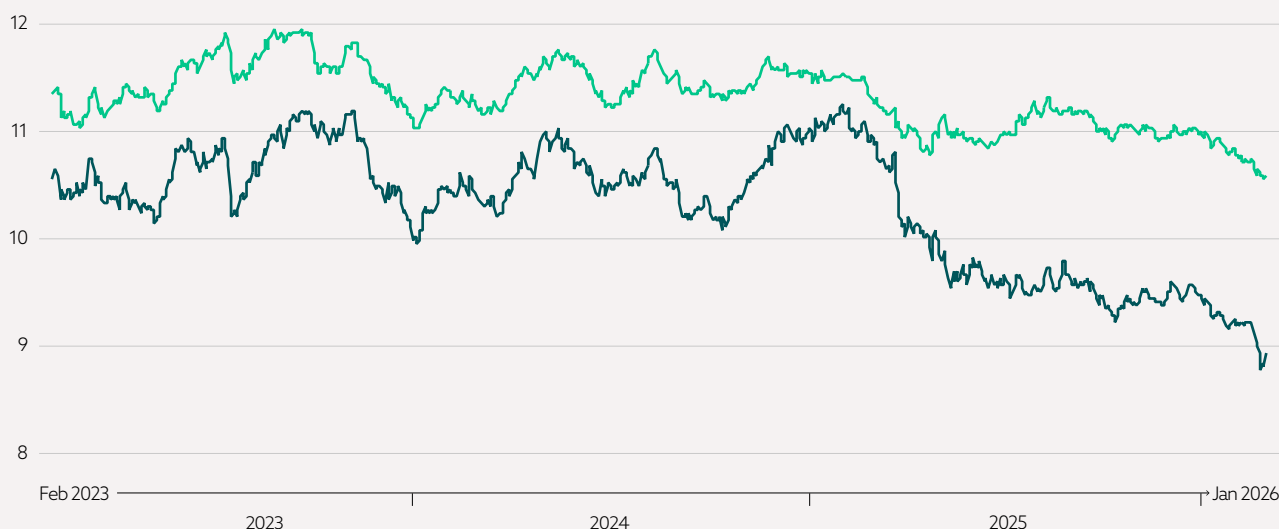
Även mot euron väntas en viss förstärkning av kronan under året, om än i mindre omfattning än mot dollarn. Riksbankens penningpolitiska position framstår som relativt starkare än Europeiska centralbankens, där svag tillväxt och låg inflation i delar av euroområdet kan motivera nya stimulanser. Samtidigt kan euron i ökad utsträckning komma att fungera som ett alternativ till dollarn i globala portföljer, vilket talar för mer dämpade rörelser i EUR/SEK än i USD/SEK.

FIGUR 11

Dollar- och eurokurs 2023–2025

Källa: Trading economics

● USD/SEK ● EUR/SEK



Mer Kinainport när elektronikskatten höjs igen

2,5^{MDKR}

Inbetald elektronikskatt från elektronikföretag, dec 2024–nov 2025

+55%

Ökat uttag av elektronikskatt

248,6^{MKR}

Inbetalade privatkopieringsavgifter från elektronikföretag under 2025

Inbetalningarna av elektronikskatt från elektronikhandlare och leverantörer uppgick till 2,5 miljarder kronor under den senast tillgängliga tolv månadersperioden. Det motsvarar cirka 3,6 procent av den svenska elektronik- och vitvaruhandels försäljning.¹ Skattetrycket har därmed ökat med 55 procent sedan försämringen av skattens avdragsregler trädde i kraft vid halvårsskiftet 2023.

Elektronikskatten försvagar svenska företags konkurrenskraft, då oseriösa utlandsaktörer i praktiken kan undvika att betala skatten till följd av begränsade kontroll- och sanktionsmöjligheter. Under det senaste året bedöms cirka 1,4 miljoner försändelser med elektronik ha privatimporterats till Sverige från Kina. Det bidrar till att produkter med låg kvalitet och potentiella säkerhetsrisker når svenska konsumenter, samtidigt som skattebasen urholkas. Produkterna innehåller ofta även kemikalier som är förbjudna inom EU och gör det svårare att nå våra återvinningsmål.

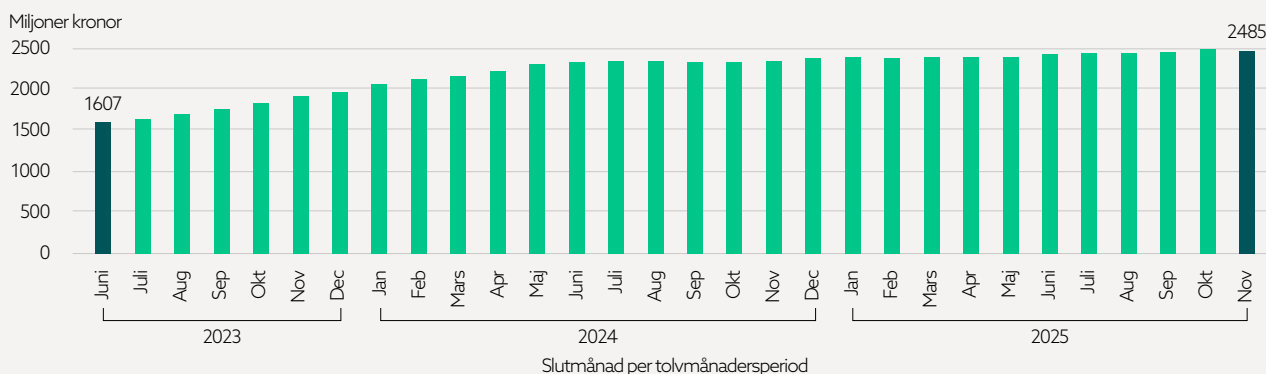
För en tv, monitor eller tvättmaskin uppgår elektronikskatten – inklusive moms på skatten – till ett maxbelopp på 690 kronor per vara. Beloppet höjdes vid årsskiftet genom indexuppräknings. Skatten är därmed tydligt kostnadsdrivande för konsumenter och leder till substitution mot billigare varor med kortare livslängd och sämre miljöegenskaper, vilket motverkar skattens syfte och leder till minskat återbruk.²

Utöver elektronikskatten betalade elektronikföretag även in privatkopieringsavgifter om totalt 248,6 miljoner kronor under 2025. Av dessa inbetalningar kom 70 procent från försäljningen av mobiltelefoner, 18 procent från datorer och 5 procent från surfplattor.

FIGUR 12

Skatteinbetalningar av elektronikskatt på tolv månadersbasis

Källa: Skatteverket



¹ Enligt Handelsfakta.se uppgick elektronik- och vitvaruhandels försäljning till 68,3 miljarder kronor inklusive moms under 12-månadersperioden oktober 2024–september 2025.

² Se [Den ohållbara elektronikskatten](#), särskilt intervjuerna med Carl Dalhammar, docent och forskare vid Internationella Miljöinstitutet vid Lunds universitet respektive Mattias Lindahl, professor i produktrelaterat miljöarbete vid Linköpings universitet.

Vad är elektronikskatten?

Elektronikskatten (i lagstiftning kallad "skatt på kemikalier i viss elektronik") är en punktskatt som sedan 2017 tas ut på elektronikvaror. De ämnen som är tänkta att beskattas är brom, klor och fosfor. Skatten gör ingen skillnad på hur farliga ämnena i varorna är utan baseras på varornas vikt. Du kan läsa mer om elektronikskattens konsekvenser i ElektronikBranschens rapport "[Den ohållbara elektronikskatten](#)."

Tillsammans för en starkare elektronikbransch



Elektronikbranschen står inför stora förändringar – nya regelverk, ökade hållbarhetskrav och en snabbt föränderlig marknad. Som enskilt företag kan det vara svårt att hänga med, men tillsammans blir vi starkare.

Därför finns **ElektronikBranschen**. Vi ger branschen en röst, bevakar viktiga frågor och skapar förutsättningar för en mer hållbar och konkurrenskraftig marknad. När vi är fler får vi större genomslag – för dig, för ditt företag och för hela branschen.

Det här får du som medlem

Inflytande och representation. Vi företräder branschen i dialog med myndigheter och beslutsfattare, bland annat genom remissvar, representation i ARN och avtal med Konsumentverket. Det ger tydligare spelregler och minskar risken för kostsamma överraskningar.

Kunskap och framförhållning. Som medlem får du exklusiv branschstatistik, vårt nyhetsbrev och tillgång till nätverk inom hållbarhet och eftermarknad. Det gör att du kan fatta bättre beslut och alltid ligga steget före.

Förtroende och legitimitet. Medlemskap signalerar seriositet. Genom utbildningar, certifieringar och märkning stärker ni förtroendet hos både kunder och samarbetspartners.

Exponering och insikt. Vi lyfter branschen i media, arrangerar aktiviteter som Årets Pryl och skapar mötesplatser där medlemmar får ta del av trender, innovationer och inspiration.

Som medlem i **ElektronikBranschen** är du med och formar lösningarna – inte bara anpassar dig till dem. När vi är fler blir vår röst starkare – ditt medlemskap är viktigt!

Styrelse

I vår styrelse finns representanter från några av branschens mest tongivande företag. Deras engagemang ger tyngd i dialogen med beslutsfattare och stärker hela elektronikbranschens röst.

MAGNUS NILSSON Ordförande
Samsung, produktchef

NICLAS ERIKSSON Vice Ordförande
El-Giganten, vd

ONUR DOGAY
Elon Group, inköpschef

DAVID NICANDER
Gandalf, vd

MAGNUS KREUGER
Power, vd

ROGER SANDBERG
NetOnNet, kategoridirektör

SAMI HEIKKILÄ
LG Electronics, nordisk säljchef

JOHAN HUSS
TCL Nordics, vd



**För frågor om försäljningsstatistiken,
rapporten och ElektronikBranschen**

Pernilla Enebrink, vd ElektronikBranschen
pernilla.enebrink@elektronikbranschen.se
tel. 073-042 90 37



För frågor om övrig statistik från rapporten

Ola Nevander, analytiker Makrologik
ola.nevander@makrologik.se
tel. 073-407 69 18



**Elektronik
Branschen**